BASES DA CAMPAÑA E SORTEO "DÍAS AZUIS DO COMERCIO GALEGO"

1. "DÍAS AZUIS DO COMERCIO GALEGO", é unha campaña promocional e publicitaria, promovida e organizada pola Federación Galega de Comercio, coa colaboración da CONSELLERÍA DE ECONOMÍA, EMPREGO E INDUSTRIA, así como de ABANCA, entidade esta última que aporta os premios a sortear nesta campaña, consistentes nunhas TARXETAS PREPAGO polos importes que se especificarán no apartado de "premios", as cales deberán ser utilizadas de novo polos agraciados para mercar no pequeno comercio galego. Esta campaña promocional terá unha duración de 15 días naturais, iniciándose en data de 16 de xuño de 2017 e rematando o 30 de xuño de 2017, e o seu ámbito é autonómico, podendo participar consumidores/clientes do pequeno comercio retallista das catro provincias galegas: A Coruña, Lugo, Ourense e Pontevedra, segundo a mecánica de funcionamento que se detalla nas presentes bases.

2. O OBXECTIVO FUNDAMENTAL DA CAMPAÑA é incrementar as vendas e incentivar o consumo no pequeno comercio retallista de Galicia.

3. A DINÁMICA E FUNCIONAMENTO DA CAMPAÑA/SORTEO É O SEGUINTE:
Trátase dunha campaña "aberta", na que poderán participar todos os consumidores maiores de idade, que se rexistren a tal efecto seguindo as indicacións detalladas seguidamente neste apartado, e que realicen unha compra por calquera importe en pequenos comercios retallistas galegos, sempre e cando a compra se realice durante as datas de duración da campaña, isto é, do 16 de xuño ao 30 de xuño do 2017. Non poderán participar nesta campaña/sorteo os traballadores da Federación Galega de Comercio ou dos comercios galegos participantes, así como tampouco familiares ata segundo grao dos mesmos.

Así pois, os consumidores ou clientes que merquen no pequeno comercio retallista galego nas datas sinaladas (entre o 16 e o 30 de xuño do 2017 engadidos), e desexen participar na campaña, deberán en todo caso conservar o ticket da compra realizada no pequeno comercio tradicional, ou fotografía do mesmo, a fin de dispoñer dun xustificante, SENDO AS MODALIDADES DE INSCRIPCIÓN E REXISTRO DA COMPRA REALIZADA AOS EFECTOS DE PARTICIPAR NO SORTEO, AS TRES SEGUINTES:

· Rexistrando a operación de compra realizada no comercio retallista para participar na campaña mediante o envío por parte do cliente/consumidor dun SMS co seguinte texto: "DIASAZUIS"- seguido do NOME E APELIDOS DO CONSUMIDOR/PARTICIPANTE" ao seguinte número de teléfono 981 099 093. Deste xeito, o consumidor quedará rexistrado e obterá 1 participación por cada SMS enviado, tendo en conta que soamente poderá enviar un SMS por cada operación de compra que realice no pequeno comercio. Cantas máis compras, máis participacións poderá obter e máis posibilidades de obter os premios finais.

· Así mesmo, o consumidor/cliente poderá rexistrarse para participar nesta campaña/sorteo a través da plataforma/dirección web habilitada a tal efecto e denominada www.diasazuis.com, efectuando o correspondente rexistro da operación de compra realizada no comercio tradicional retallista, que lle dará dereito a 1 participación no sorteo. No rexistro deberá quedar perfectamente identificada a operación de compra realizada e o cliente ou consumidor.
So poderán facer un rexistro por operación de compra, e cada operación de compra rexistrada, equivale a 1 participación. Cantas máis compras fagan no pequeno comercio, máis participacións poderán obter e máis posibilidades de gañar.

· Outra modalidade de rexistrarse para participar nesta campaña/sorteo será contando coa colaboración activa do comerciante retallista (modalidade de participación a realizar exclusivamente no establecemento comercial), e a través da plataforma habilitada a tal efecto denominada www.diasazuis.com/comercios, debendo quedar así mesmo perfectamente rexistrada a operación de compra no comercio tradicional, así como plenamente identificado o consumidor/cliente. A vantaxe desta modalidade de participación é que o consumidor que se rexistre para participar baixo esta modalidade, obterá 2 participacións para participar no sorteo por cada operación de compra no pequeno comercio rexistrada deste xeito.

Sinalar que quedan excluídos de participar no sorteo todos os tickets de compras efectuadas en establecementos incluidos no Sistema Nacional de Pago baixo calquera dos seguintes Códigos de Actividade Interbancaria: Alcampo (1387, 1524, 2387, 2524, 5335), Carrefour (1386, 1389, 1423, 1525, 2386, 2525) El Corte Inglés (5959), Hipercor (5338), Eroski (1388, 1415, 1416, 1417, 1446, 1529, 2388, 2529). Do mesmo xeito, excluiranse os tickets de compras realizadas en gasoliñeiras: Alcampo Gasolineiras, Consum Gasolineiras, CEPSA, Agip, BP Oil, Retail Operating Company, Makro Gasolineiras, Leclerc Gasolineiras, Corp. Alim. Guissona Gasolineiras, Bon Preu Gasolineiras, Uvesco Gasolineiras, Eroski Gasolineiras, Repsol, Campsa, así como venda de combustible a domicilio.

4. REALIZACIÓN DO SORTEO:
O SORTEO terá lugar ante notario en data de 5 de xullo de 2017, as 12.00 horas, na sede da FEDERACIÓN GALEGA DE COMERCIO, de xeito telemático mediante un código programado que elexirá aleatoriamente aos agraciados de entre todos os participantes, ata rematar a totalidade de premios/tarxetas prepago dispoñibles para sortear nesta campaña.

A realización telemática do sorteo polo sistema referido, non será aberta ao público, sendo o resultado do mesmo comunicado aos agraciados polos medios que determine a organización, e que permitan deixar constancia da notificación realizada fehacientemente.

5. OS PREMIOS A SORTEAR NESTA CAMPAÑA consistirán en TARXETAS PREPAGO de ABANCA, debidamente personalizadas coa imaxe da campaña, e que os consumidores que resulten agraciados, deberán utilizar para realizar novas compras única e exclusivamente no pequeno comercio tradicional, quedando expresamente excluidos os códigos de actividade interbancaria recollidos no apartado 3 das bases, así como as gasoliñeiras. Deste xeito cúmprese o fin último da campaña de incentivar o consumo e incrementar as compras no pequeno comercio retallista.

O NÚMERO TOTAL DE TARXETAS PREPAGO QUE SE SORTEARÁN NAS CATRO PROVINCIAS GALEGAS E OS IMPORTES RESPECTIVOS DAS MESMAS, SERÁN OS SEGUINTES:

- 8 TARXETAS PREPAGO POR VALOR DE 500 EUROS CADA UNHA DELAS (2 TARXETAS POR PROVINCIA)
- 20 TARXETAS PREPAGO POR VALOR DE 300 EUROS CADA UNHA DELAS (5 TARXETAS POR PROVINCIA)
- 40 TARXETAS PREPAGO POR VALOR DE 150 EUROS CADA UNHA DELAS (10 TARXETAS POR PROVINCIA)

O IMPORTE TOTAL DAS TARXETAS PREPAGO A SORTEAR NAS CATRO PROVINCIAS GALEGAS É DE 16.000 EUROS.
O prazo de caducidade da totalidade das tarxetas prepago será ata o 31 de decembro do 2017 incluido

Os premios enténdense como cantidades brutas, suxeitas ás retencións que establece a lei vixente no seu caso; polo tanto, dita retención aplicarase automáticamente nos supostos que proceda.
O consumidor/cliente/usuario rexistrado na campaña, poderá optar aos premios con varias participacións se é o caso, pero unha vez agraciado cunha destas tarxetas prepago, xa non poderá optar a ningunha máis, podendo obter polo tanto cada consumidor unha única tarxeta prepago do importe que corresponda.

RESERVAS:
No mesmo acto de realización do SORTEO TELEMÁTICO, ademáis dos elexidos como agraciados en primeiro lugar, e seguindo o mesmo sistema, serán elexidos tamén aletatoriamente o seguinte número de reservas, para o caso de que algún dos premiados non cumpra as condicións ou requisitos desta campaña detallados nas presentes bases reguladoras:

- 8 RESERVAS PARA AS TARXETAS PREPAGO VALORADAS EN 500 EUROS;
- 10 RESERVAS PARA AS TARXETAS PREPAGO VALORADAS EN 300 EUROS
- 20 RESERVAS PARA AS TARXETAS PREPAGO VALORADAS EN 150 EUROS

A ENTREGA DAS TARXETAS PREPAGO AOS AGRACIADOS será realizada na modalidade que acorde a organización, ao longo do ano 2017 e unha vez realizado o sorteo, sendo todos os agraciados fehacientemente notificados a tal fin, mediante comunicación persoal.
En calquera caso, comunicaráselles aos agraciados previamente e coa antelación suficiente no seu caso, os lugares, datas e horas de realización dos actos de entrega dos premios.
No caso de que algún agraciado non se presente a recoller o premio correspondente, unha vez notificado fehacientemente e convocado a tal efecto, entenderase que renuncia ao mesmo a tódolos efectos, salvo que o agraciado xustifique a súa ausencia ante a organización por causa de forza maior axena a súa responsabilidade.

6. A entidade organizadora realizará todos os trámites pertinentes para a comunicación previa desta campaña ao servizo de XOGOS, encargándose asimesmo da liquidación das pertinentes taxas perante Facenda Autonómica (12% do valor económico total do sorteado).

7. Estas bases serán depositadas ante NOTARIO, e asimesmo, estarán a disposición de tódolos consumidores interesados en participar e que desexen consultalas, na páxina web www.diasazuis.com

A mera participación nesta campaña supón a plena aceptación destas bases, así como a aceptación de tódolas condicións e requisitos recollidos nas mesmas a tódolos efectos.

8. PROTECCIÓN DE DATOS. A Federación Galega de Comercio xestionará a imaxe e os datos personais obrigatoriamente facilitados polos participantes nesta campaña, con estricto cumprimento de todos os requisitos esixibles pola Lei Orgánica 15/1999, de 13 de decembro, de Protección de Datos de Carácter Persoal e polo Real Decreto 1720/2007, de 21 de decembro, polo que se aproba o regulamento de desenvolvemento da Lei Orgánica de Protección de Datos de Carácter Persoal. Os datos dos participantes e agraciados, forman parte dun ficheiro automatizado do cal é titular a Federación Galega de Comercio, debidamente inscrito no Rexistro Xeral da Axencia Española de Protección de Datos, e son utilizados aos fins do desenvolvemento desta campaña ou calquera outra actuación, campaña ou promoción que realizara ou realice no futuro a Federación Galega de Comercio en beneficio do pequeno comercio tradicional.

Non obstante, calquera dos participantes poderá exercitar os seus dereitos de acceso, rectificación, cancelación e oposición por medio de comunicación escrita dirixida á: FEDERACIÓN GALEGA DE COMERCIO, Ronda da Muralla, nº 52, entrechán dereita, 27002 de Lugo.

9. A Federación Galega de Comercio resérvase o dereito a modificar total ou parcialmente estas bases, así como o de suspender a campaña/sorteo, sen incorrer en ningún tipo de responsabilidade.